



aat | สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
advertising association of thailand



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย (Sustainability Policy)

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ในฐานะตัวแทนองค์กรและผู้ประกอบวิชาชีพโฆษณาประชาสัมพันธ์ สื่อสารการตลาด ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างมาตรฐานวิชาชีพ สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งในปัจจุบันและอนาคต จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมของสมาคมฯ และการทำธุรกิจของเหล่าองค์กรสมาชิกผู้ทรงเกียรติให้ไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากลตามแนวทางขององค์การสหประชาชาติ Sustainability Development Goals (SDGs) ดังนี้

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้และสนับสนุนการศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education)

สนับสนุนการเรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคลากรผู้ปฏิบัติวิชาชีพ กลุ่มวิชาการ คณาจารย์และนักศึกษา ตลอดจนสาธารณชนและองค์กรต่างๆ ผ่านกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมทางวิชาการต่างๆ

2. ความเท่าเทียมทางเพศและอิสระของความคิดสร้างสรรค์ (Gender Equality)

แนวทางการทำงานที่เคารพและให้อิสระกับการแสดงศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ สนับสนุนความเสมอภาคที่มาจากความหลากหลายของกลุ่มคนต่างๆ ในธุรกิจอุตสาหกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการตลาดของไทย

3. บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Consumption & Production)

สนับสนุนกระบวนการกำกับดูแลตนเองในหมู่สมาชิกของสมาคมฯ ด้วยจรรยาบรรณวิชาชีพการสื่อสารการตลาด และโฆษณาอย่างมาตรฐานสากล ขยายความรู้ความเข้าใจกว้างกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้เท่าทัน และมีส่วนร่วมขับเคลื่อนสังคมอย่างสร้างสรรค์

4. ร่วมมือสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the goals)

มาตรฐานการให้บริการของธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ สื่อสารการตลาดและสร้างสรรค์ สนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการทำงานขององค์กรและผลิตภัณฑ์ของลูกค้าผู้คำนึงถึงความยั่งยืน สร้างคุณค่าและศรัทธาที่มุ่งสู่การพัฒนาสังคมให้น่าอยู่

การปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ ถือเป็นความร่วมมือของสมาชิกองค์กร บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินภารกิจและกิจกรรมต่างๆ ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ถือเป็นบทบาทที่จะสนับสนุนให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันโดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมและเพื่อความยั่งยืนต่อไป

นายรติ พันธุ์ทวี

นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

1 สิงหาคม 2567